



زمینه فعالیت های آکادمی نوپژوهان

نشانی: تهران، شهرک غرب، خیابان سپهر، خیابان مرصاد، کوچه چهارم غربی، شماره ۲۳، واحد ۲
تلفن: ۰۲۶۷۶۷۱۸۰ | دورنگار: ۰۱۱۸ ۸۹۷۸

نشانی اینترنتی: www.Nopajouhan.com
اینستاگرام و تلگرام: @Nopajouhan
پست الکترونیک: info@Nopajouhan.com

الف- مقدمه :

در دنیای صنعتی و پیشرفته امروزی تحقیق، توسعه و فناوری در راستای تولید محصولات و ارائه خدمات برتر، اهمیتی روز افزون دارد. امروزه تحقیق، توسعه و فناوری در سازمان ها و شرکت ها نه یک انتخاب، بلکه یک الزام است. توسعه و نوآوری مبتنی بر تحقیق و پژوهش به عنوان عاملی مزیت آفرین در رقابت بین بنگاههای اقتصادی تراز اول جهان مطرح می گردد. این مزیت رقابتی مهم در صورت تجاری سازی صحیح و اصولی، بیش از هر فرآیندی در تولید محصولات و ارائه خدمات، ثروت آفرین می باشد. در نقشه راه صنایع امروزه که با سرعت سرسام آوری در حال تغییر است، توقف و ایستایی به منزله مرگ تدریجی یک شرکت خواهد بود و این الزام به دلیل تغییرات و توسعه مداوم تکنولوژی، وجود رقبا و همچنین تعیین اولویت نیاز مشتریان پدید آمده است.

افزایش رقابت و انگیزه بقاء بسیاری از سازمان ها را برآن داشته که فعالیت های خود را بر تولیدات اساسی و توانمندی های محوری متمرکز کنند که این امر مستلزم سرمایه گذاری در تحقیقات و ایجاد نوآوری های تکنولوژیک می باشد. انجام تحقیقات در سازمان ها و صنایع با هدف حمایت از نوآوری صورت می گیرد و فعالیت های (R&D) باید فرصت های کسب و کار جدیدی خلق کرده و یا کسب و کار فعلی سازمان را متحول نماید.

دستیابی به این مهم تنها در سایه ارتقای سطح دانش متخصصین و استقرار نظام های آموزشی پیشرفته جهت طراحی، بازاریابی و بازاریابی مبتنی بر شناختی علمی پدید می آید.

ب- معرفی آکادمی :

در همین راستا باستحضار میرساند آکادمی نو پژوهان با سال ها تجربه موفق در برگزاری دوره های آموزشی تخصصی، سمینارها و همایش های علمی داخلی و بین المللی، در نظر دارد با هدف آموزش و افزایش توانمندی سازمان ها، صنایع، مدیران و کارشناسان فعال در حوزه مدیریت تحقیق و توسعه، فناوری و تجاری سازی و نوآوری با مشارکت و بهره بندی از تجربیات بنیاد توسعه مدیریت فدایی منش و بهره گیری از امکانات جهاد دانشگاهی صنعتی شریف اقدام به برگزاری جدیدترین موضوعات و کارگاه ها حوزه مدیریت تحقیق و توسعه، فناوری، نوآوری و تجاری سازی به صورت کاملا کاربردی نماید. امکان برگزاری کلیه موضوعات به صورت حضوری، آنلاین و آفلاین مهیا شده است.

ج-اهداف اجرای طرح :

موضوعات و سرفصل های حاضر با هدف اجرای راهکارهای عملیاتی واحد تحقیق و توسعه، تجاری سازی و فناوری با توجه به ویژگی های خاص کشورمان طراحی گردیده و در دو مرحله اصلی آموزش و مشاوره با اهداف زیر به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد:

ج۱ < اهداف برگزاری دوره های آموزشی:

ارایه آموزش های کاربردی به پژوهشگران، فناوران و کلیه مدیران، کارشناسان و دست اندرکاران پژوهش و فناوری در واحد های تحقیق و توسعه با هدف توانمندسازی حرفه ای فراگیران در زمینه مدیریت R&D و تجاری سازی فناوری.

ج۲ < اهداف ارائه مشاوره:

با توجه به تجربه این مرکز در زمینه اجرای مشاوره و آموزش همزمان (مشاورآموز) در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) و تجاری سازی فناوری، همچنین بازخورد بسیار خوبی که از مخاطبان این روش نوین دریافت گردید، بخش مشاوره این پروژه با هدف ارایه مشاوره در حین آموزش (Consult-training) و همچنین بهره برداری فناوران از خدمات مشاوره ای تیم های تخصصی مورد نیاز جهت انجام فرایند تجاری سازی فناوری ها طراحی گردیده و به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد.

د- برخی از عناوین سمینارها :

۴ ساعت	• قراردادهای انتقال فناوری
۴ ساعت	• برون سپاری در تحقیق و توسعه
۴ ساعت	• تجاری سازی، تبدیل علم به ثروت
۴ ساعت	• مبانی و فرآیندهای انتقال فناوری
۸ ساعت	• مدیریت منابع انسانی دانش بنیان
۴ ساعت	• مدیریت پروژه های تحقیق و توسعه
۴ ساعت	• سنجش آمادگی سطوح فناوری (TRL)
۸ ساعت	• چالش ها و راهکارهای صادرات فناوری
۴ ساعت	• سازماندهی واحدهای تحقیق و توسعه
۸ ساعت	• استراتژی ها و ابزارهای تحقیق و توسعه
۴ ساعت	• اصول مذاکره در قراردادهای انتقال فناوری
۴ ساعت	• جایگاه بازاریابی در فرآیند تحقیق و توسعه
۸ ساعت	• امکان سنجی (FS) پروژه های تحقیق و توسعه
۸ ساعت	• ارزش گذاری فناوری و شرکت های دانش بنیان
۴ ساعت	• مبانی مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط

ه- برخی از عناوین دوره های آموزشی :

- مدیریت فناوری
- استقرار و بهره‌ورسازی مراکز تجاری سازی
- مدیریت و بهره‌ورسازی تحقیق و توسعه (R&D)
- توسعه خلاقیت کارکنان و مدیریت نوآوری در سازمان

و- برخی از عناوین کارگاه های تخصصی :

- توسعه مهارت‌های خلاقیت کارکنان
- مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید (NPIM)
- طراحی نوآورانه مدل کسب و کار (Business Model)
- کاربردهای داده‌کاوی (Data Mining) در تحقیق و توسعه

برگزاری کلیه موضوعات فوق به صورت اختصاصی در محل سازمانی شما امکان پذیر می باشد.

ز- لوح های فشرده آموزشی آکادمی :

عناوین فیلم های آموزشی مدیریت تجاری سازی	عناوین فیلم های آموزشی مدیریت تحقیق و توسعه
ارزیابی سطح آمادگی فناوری	مدیریت منابع انسانی دانش بنیان
قیمت گذاری شرکت های دانش بنیان و فناوری ها	امکانسنجی پروژه های تحقیق و توسعه
مفاهیم مدل کسب و کار	سازماندهی واحد های تحقیق و توسعه
شناسایی و مدیریت تیپ های شخصیتی فناور	برونسپاری در تحقیق و توسعه
قراردادهای انتقال فناوری	استراتژی و ابزار های تحقیق و توسعه
فرایند انتقال فناوری	مبانی و ضرورت های تحقیق و توسعه
مذاکره فروش فناوری (زبان صنعت)	تجاری سازی (تبدیل علم به ثروت)
راهبرد های تجاری سازی فناوری	مدیریت پروژه ها در تحقیق و توسعه

ح- برخی از مشتریان و همراهان آکادمی:

وزارت نفت و توابع کشوری

مرکز آموزش مدیریت دولتی ریاست جمهوری

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت های تابعه

وزارت صمت و شرکت های تابعه

وزارت نیرو و شرکت های تابعه

مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

مرکز تحقیقات غذا و دارو

برگزاری بیش از ۴۰۰۰ نفر ساعت آموزش و مشاوره تخصصی در بسیاری از شرکت و هلدینگ های خصوصی در صنایع مختلف.

امید است بتوانیم با برگزاری کلاس ها، سمینار ها، کارگاه ها و همچنین اردو های آموزشی گامی موثر در توسعه و بهبود کیفیت محصولات و خدمات شرکت های خصوصی و عملکرد سازمان های دولتی برداریم.

با مهر و حرمت

مدیریت آکادمی نوپژوهان